

Curso Euskera 2.0
San Sebastián 12/13/07/2010

Lenguas 2.0: ¿Existen? Perspectivas en torno a las lenguas y a la evolución del ciberespacio

Luis Ángel Fernández Hermana

Puntos a desarrollar en la conferencia:

- .- Cómo vemos la Red, a través de qué ojos:
 - .- La experiencia propia (las redes sociales como proyecto)
 - .- Las investigaciones independientes (la Red como archipiélago)
 - .- Las investigaciones de agencias de RRPP o marketing (los intereses corporativos como denominadores).
 - .- Las investigaciones públicas: el valor de las encuestas, cantidades y calidades.
 - .- Los medios de comunicación (el espectáculo como fenómeno significativo).

Los tres puntos de apoyo de la actividad en la Red:

- .- Análisis de la evolución de la población.
- .- Análisis de la evolución de las aplicaciones
- .- Análisis de los procesos de virtualización

Cada uno conduce a una visión diferente, con coincidencias en algunos casos, pero que encajan en paradigmas diferentes.

- .- Evolución de las comunidades virtuales, redes sociales gestionadas y mediadas por intereses personales y colectivos.
- .- Aprender en red, creación de espacios virtuales de trabajo colaborativo, espacios virtuales colectivos de trabajo individual.
- .- Congregación de multitudes en redes multipropósito.
- .- Ocio, crimen, amenazas, riesgos, seguridad, etc.

Internet 2.0 siempre ha existido: contenido creado por usuarios. Pero contenido y usuarios son conceptos sometidos a una constante evolución: a) Dinámica de población, b) Dinámica de aplicaciones, c) Dinámica de virtualización.

Estas tres dinámicas funcionan sincrónica y transversalmente. A cada época le corresponde una determinada preocupación por la lengua dominante en la Red. Breve análisis de:

- .- La comunidades virtuales de los 80.
- .- Las grandes plataformas de los 90 (Compuserve, APC, AOL, etc.).
- .- El primer gran aluvión: la web, desde mediados de los 90, la emergencia en Seattle, el Movimiento Antiglobalización, Indymedia.
- .- La diversificación de los contenidos, las empresas Puntocom.

Tanto durante el hundimiento de las empresas Puntocom, como en la resaca posterior, emergen 2 tendencias sorprendentes: no desciende la población conectada y aumentan los contenidos. ¿Por qué?

- .- Desaparecen muchos de los productores anteriores de contenidos
- .- Aparece el blog y la wiki, que combinan el productor de contenido individual y de contenido colectivo sin autor.
- .- Surgen los grandes espacios virtuales de socialización multipropósito y generalistas (y mediáticos): MySpace, Second Life, Facebook, etc. Una mala nomenclatura, como tantas veces ha sucedido en la Red, se les denomina lo que no son: redes sociales (pasó con el movimiento antiglobalización, las muchedumbres inteligentes...). Cuaja la dualidad entre la factoría y el patio de recreo.

El concepto 2.0, lanzado desde el marketing, pareciera que diversifica aún más el mercado de las lenguas. Aparecen blogueros en diferentes lenguas.

Fase actual: Redes Sociales Virtuales de Conocimiento, redes como artificio de producción aplicadas a proyectos y problemáticas locales, focales, en contextos globales: corporativas, empresariales, institucionales, administrativas, profesionales, asociativas, territoriales, etc. La dinámica de la lengua vuelve a evolucionar en la tensión entre terreno conocido y desconocido. La universalidad de lo virtual no permite deducir reglas o parámetros que funcionan en el mundo presencial.

Análisis del mapa de población de la red en función de la lengua y de las aplicaciones y los procesos de virtualización. (Proyectar la diapositiva y explicarla).

El dilema, el desafío: construir una parte del futuro desde nuestra perspectiva. La lengua es el vehículo principal para ello si transporta contenidos propios.